



Policy Parità di Genere COMMODITIES ITALIA SRL

Apertura e Inclusione sono valori fondanti di Commodities Italia SRL. La Diversità è una ricchezza ed è apprezzata in tutte le sue declinazioni, così come esplicitato dal documento di Impegno del Management sul valore dell'inclusione.

Considerando le caratteristiche del mercato del lavoro in Italia, che vede le donne ancora sottorappresentate, specie nei ruoli di responsabilità, e non equamente retribuite, Commodities Italia SRL ha deciso di impegnarsi esplicitamente per rimuovere ogni barriera, anche culturale, che pregiudichi l'accesso delle donne al mondo del lavoro e ne limiti la possibilità di confronto e crescita professionale in condizione di parità rispetto agli uomini.

A tal fine, la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita del personale – selezione, onboarding, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – è improntata al principio delle pari opportunità e della meritocrazia. Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento.

Commodities Italia SRL è un datore di lavoro convinto che le responsabilità familiari dei collaboratori siano una ricchezza, da tutelare e valorizzare, per una più piena e completa soddisfazione della persona. A tal fine, ci adoperiamo per promuovere modalità di lavoro tali da favorire la conciliazione vita privata – vita lavorativa. Siamo convinti che per un equo bilanciamento delle responsabilità familiari sia necessario sviluppare una cultura della genitorialità, indipendente dai generi, promuovendo iniziative di welfare e agevolando la fruizione dei congedi parentali anche da parte degli uomini.

Commodities Italia SRL si impegna a coltivare un ambiente inclusivo agendo sulla cultura interna, con azioni continuative di informazione, sensibilizzazione, engagement dei manager e dei collaboratori sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile.

Commodities Italia SRL si impegna a testimoniare l'impegno per la parità di genere con azioni di sensibilizzazione rivolte agli stakeholder esterni, con particolare riferimento alle nuove generazioni, collaborando con Scuole e Università, per ribadire l'importanza di perseguire le proprie attitudini ed inclinazioni personali, senza cedere a condizionamenti e pregiudizi basati sul genere.

Nelle attività di marketing e comunicazione, Commodities Italia SRL presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi e promuove la visibilità del contributo femminile al mondo del lavoro, con particolare riferimento alle professioni tecniche e scientifiche; nelle attività convegnistiche prevediamo di includere testimonianze di relatori e relatrici, contrastando gli stereotipi di genere per competenze tematiche.

La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere.

14/04/2026

Tomaso Migliaccio
Amministratore
Delegato

Bureau Veritas Commodities Italia S.r.l.

Società a socio unico

Cap. Soc. € 100.000,00 i.v.

Reg. Imp. di Cagliari: C/A249669

C.F. e P.IVA 03142730922

Sesta Strada Ovest, Zona Industriale

Macchiareddu – 09010 Uta (CA)

Tel: +39 (0) 070 246 1922

bvcommoditiesita@bureauveritas.com

Soggetta all'attività di direzione

e coordinamento da parte di

Bureau Veritas SA con sede

in Courbevoie – Francia