Bureau Veritas Italia

SOCIETÀ BENEFIT

RELAZIONE DI IMPATTO **2025**

INDICE

Lettera agli Stakeholder..... 5
La nostra storia.....6
I nostri valori.....8
Il nostro business e le nostre Business Unit.....10
IMPACT COMMITTEE.....12
Le nostre finalità di beneficio comune 12
IL NOSTRO IMPEGNO, I NOSTRI RISULTATI 14
PRIMO IMPEGNO – Sviluppo di opportunità per i giovani 14
SECONDO IMPEGNO – Crescita professionale dei dipendenti e collaboratori 20
TERZO IMPEGNO – Parità di genere..... 26
QUARTO IMPEGNO – Contenere gli impatti ambientali 32
QUINTO IMPEGNO – Cultura della sostenibilità e dell'inclusione.....37
Sintesi degli obiettivi e risultati del 2025 39
APPENDICE - Valutazione di impatto..... 40

© Bureau Veritas Italia
Maggio 2026 www.bureauveritas.it

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

A dieci anni dalla Legge 208/2015, le Società Benefit rappresentano un'innovazione strutturale nel diritto societario italiano. Siamo orgogliosi di aver aderito a questa forma di impresa, scelta da oltre 5500 aziende, e di prendere parte oggi ad una fase di trasformazione decisiva: diffusasi oramai la consapevolezza della forma giuridica, è essenziale completare il passaggio da dichiarazione di principio a infrastruttura strategica dell'impresa.

Per Bureau Veritas Italia, la scelta di diventare Società Benefit, nel 2022, ha accelerato una maturazione già in atto: il beneficio comune è diventato la chiave di lettura che ci spinge ad esplorare nuove modalità di relazione e di collaborazione con gli stakeholder, aprendoci a nuove forme di reciprocità.

Nei confronti dei nostri dipendenti, ad esempio, si sono moltiplicate le occasioni di formazione, ascolto, networking, sostegno ed orientamento anche in relazione alla dimensione personale e familiare. Sono fiorite nuove iniziative, come i Laboratori di Competenze e le interviste "Extraskills", che hanno messo la persona – con le sue competenze, abilità e passioni – al centro di un ecosistema di scambio, dove l'azienda diventa il contesto perfetto per esprimere e mettere in circolo tutte le proprie potenzialità.

Abbiamo rafforzato il dialogo con le Istituzioni, superando la logica del puro rapporto come fornitori, consapevoli che le Società Benefit si evidenziano come partner "naturali" della pubblica amministrazione nella co-produzione di valore pubblico. Ad esempio, la partecipazione al progetto "ACROSS" del Comune di Milano ci permette di interconnettere le nostre iniziative e il nostro know-how in materia di sostenibilità con i bisogni del territorio.

E' sempre acceso il faro sulle donne e sulle nuove generazioni, per le quali vogliamo garantire un contesto di pari opportunità: l'impegno non è soltanto legato alla dimensione interna, ma è proiettato all'esterno in chiave di divulgazione, sensibilizzazione, testimonianza e role-modeling, con un'attenzione particolare alle scuole e alle Università.

L'esperienza come Società Benefit ci ha confermato l'intuizione originaria: le società – nate, cresciute e consolidatesi con l'obiettivo del profitto – oggi rappresentano una solida e potente piattaforma – in termini di organizzazione, capacità di mobilitazione delle risorse e delivery – in grado di generare valore per la Comunità e il mercato. Un patrimonio di opportunità che siamo lieti di mettere a disposizione dei nostri stakeholder.

La sfida, oggi, è fare rete con tutti i soggetti che condividono questo approccio e, insieme, rendere governabile, visibile e verificabile il contributo al bene comune.

Buona lettura.

Diego D'Amato
Presidente e Amministratore Delegato di
Bureau Veritas Italia

LA NOSTRA STORIA

Bureau Veritas Italia è una società per azioni, il cui capitale è di proprietà di Bureau Veritas Italia Holding SpA (88,37%) e di Bureau Veritas France (11,63%). Entrambe le società sono interamente possedute da Bureau Veritas International SAS, quotata alla Borsa di Parigi dal 2007.

Le radici di Bureau Veritas risalgono alla **prima metà del XIX secolo**. L'ascesa delle rotte marittime internazionali e il numero crescente di navi private che solcavano gli oceani avevano comportato lo sviluppo delle assicurazioni marittime. Gli assicuratori, a loro volta, richiedevano informazioni sulle navi che dovevano assicurare, per valutarne correttamente il rischio assicurativo.

Sulla scia dell'esperienza britannica, nel **1828** Louis van den Broek, Alexandre Delaye e August Morel riconoscono l'opportunità di istituire un servizio di valutazione nel continente europeo, aprendo un ufficio ad Anversa. Inizialmente chiamato "Information Bureau for Maritime Insurers" il motto originale della compagnia - "**cercare la verità e dirla senza paura o favore**" – fornisce la base per il nome Bureau Veritas, adottato nel 1829.

Bureau Veritas inizia ad offrire servizi di **valutazione della sicurezza** di una nave, nonché delle condizioni delle sue attrezzature e della qualità del suo equipaggio. Gli assicuratori adottano rapidamente il servizio e nel 1830 Bureau Veritas vanta già un registro di oltre 10.000 navi. In quell'anno l'azienda apre un ufficio a Parigi. Due anni dopo, Parigi diventa la sede del quartier generale di Bureau Veritas.

Per tutto il resto del XIX secolo, Bureau Veritas si concentra sul suo mercato marittimo. Non a caso, pochi anni dopo la fondazione, nel 1839, Bureau Veritas approda a **Genova**, avviando quindi l'attività sul **mercato italiano**. A quel tempo, non c'era ancora l'Italia unita e non esisteva una unica realtà politica corrispondente al territorio geografico noto come Italia.

Agli inizi del XX secolo, Bureau Veritas comprende che la crescente industrializzazione rende necessario estendere i servizi di valutazione della qualità, della salute e della sicurezza nel comparto industriale. Nel 1910, nasce una divisione dedicata all'Industria, destinata poi ad affermarsi come business principale.

Anche in Italia, la reputazione di Bureau Veritas si accresce e si estende ulteriormente quando vengono iniziati i controlli sugli impianti industriali.

Intorno agli anni **1920-1930** si eseguono verifiche su prodotti siderurgici destinati all'esportazione, su motori, su macchine speciali. La stessa industria italiana ricorre a Bureau Veritas per far controllare all'estero (in particolare, in Francia, Belgio, Germania) prodotti e macchinari di cui si approvvigiona.

Nel campo delle costruzioni industriali, Bureau Veritas è sovente a fianco, nella veste di autorità di Terza Parte Indipendente, dei fornitori italiani di impianti petrolchimici, di centrali elettriche, di speciali stabilimenti di produzione quali concerie, fabbriche di pneumatici, ecc.

Diventa anche **consulente** prezioso e ascoltato di questi operatori, talvolta ancora poco esperti in materia di normativa tecnica internazionale, per l'esatta individuazione di norme tecniche estere e per la loro corretta interpretazione, nell'interesse del destinatario e della buona riuscita delle forniture.

Anche le Banche che operano nel commercio con l'estero conoscono bene i certificati di Bureau Veritas, poiché sovente le lettere di credito sono esigibili dagli esportatori su presentazione del certificato di controllo di Bureau Veritas, insieme agli altri documenti di carico, spedizione, ecc.

Campo di azione importante diventa anche quello dei **containers**, ai quali la targa CSC concessa dai paesi contraenti della Convenzione IMCO - CSC può essere attribuita in base a documenti di controllo di Bureau Veritas.

Agli inizi degli anni '90, con la diffusione degli standard ISO sui sistemi di gestione - in primis, ISO 9001 - nasce la Divisione Certificazione, inizialmente con il brand "Bureau Veritas Quality International" destinata a diventare una delle principali linee di business.

Grazie ad una vivace attività di acquisizione, Bureau Veritas nel mondo cresce per dimensioni e ambiti di attività, quotandosi nel 2007 alla Borsa di Parigi. Oggi il Gruppo conta oltre **84.000 dipendenti** dislocati in circa **1.600 tra laboratori e uffici** in tutto il mondo.

I NOSTRI VALORI

La nostra mission è “Shaping a World of Trust”, creare un mondo fondato sulla fiducia assicurando un progresso responsabile.

Il nostro intento è fornire valore aggiunto ai nostri clienti, facendo in modo che un’efficace gestione dei loro sistemi e processi relativi alla **qualità**, all’**ambiente**, alla **sicurezza**, alla **salute** e alla **responsabilità sociale** permetta loro di prevenire i rischi e migliorare le prestazioni.

I nostri collaboratori sono al servizio dei clienti e traggono ispirazione dalla società. Sono le persone a fare di Bureau Veritas un’azienda Business to Business to Society, che contribuisce fattivamente a innescare un **cambiamento positivo nel mondo**.

In qualità di azienda Business to Business to Society, Bureau Veritas pone la **sostenibilità al centro della sua mission**, aiutando i clienti ad affrontare le sfide della qualità, della salute, della sicurezza, della tutela dell’ambiente e della responsabilità sociale.

Supportiamo i clienti in tutte le fasi del loro percorso volto a produrre **impatto positivo per tutti**.

I servizi e le soluzioni per la Sostenibilità di Bureau Veritas sono un modo per essere al fianco di chi vuole dimostrare il proprio impegno attraverso azioni trasparenti, affidabili e significative.

La **responsabilità sociale** è la naturale derivazione della mission del nostro brand.

POSIZIONAMENTO **ESTERNO**

SERVIZI E SOLUZIONI DI SOSTENIBILITÀ PER PROMUOVERE UN MONDO SOSTENIBILE

Cittadini, imprese e autorità pubbliche si impegnano per creare **business più sostenibili** e un **mondo sostenibile**

In qualità di azienda Business to Business to Society, Bureau Veritas pone la **sostenibilità al centro della sua missione,** aiutando i suoi clienti ad affrontare le sfide di qualità, salute e sicurezza, protezione ambientale e responsabilità sociale.

Sosteniamo clienti e partner nel loro cammino verso un impatto positivo per tutti.

STRATEGIA **INTERNA**

"SHAPING A BETTER WORLD" ELEMENTO CENTRALE DEL NOSTRO IMPEGNO

"Shaping a better workplace"

"Shaping a better environment"

"Shaping better business practices"

ATTRAVERSO I NOSTRI SERVIZI DI SOSTENIBILITÀ, SIAMO AL FIANCO DI COLORO CHE VOGLIONO DIMOSTRARE I LORO IMPEGNO CON AZIONI:

TRASPARENTI

AFFIDABILI

SIGNIFICATIVE

IL NOSTRO CAMPO D'AZIONE: **3 PILASTRI**

IL NOSTRO BUSINESS E LE NOSTRE BUSINESS UNIT

Il fil rouge del nostro business è la **valutazione di conformità rispetto a standard, cogenti o volontari**. Decliniamo questa attività in diversi ambiti, in alcuni casi con la collaborazione delle altre società del gruppo Bureau Veritas in Italia, che nel complesso coinvolgono una popolazione di circa 1500 dipendenti.

L'organizzazione di Bureau Veritas Italia è a matrice. La delivery dei servizi è affidata a tre Business Unit: **Certification, Building & Infrastructures e Industry & Mobility**. A sostegno delle Business Unit opera lo Statutory, Technical & Development Center, che svolge funzione di progettazione, gestione degli accreditamenti e di presidio tecnico.

La Direzione è supportata dalle funzioni di staff: HR, Finance, TIQ, HSE, Legal, Communication & Reputation, Marketing & Sales, IS/IT, Servizi Generali, Contract, Permitting & Safety.

Un totale di oltre 730 persone che collaborano con passione e competenza, motivate a "lasciare il segno" all'interno dell'organizzazione e nelle relazioni con le parti interessate.

EDILIZIA E INFRASTRUTTURE

Assistiamo i clienti assicurando che i loro asset siano sostenibili, solidi, efficienti, sicuri e destinati a durare

Forniamo servizi di verifica della conformità ai codici edilizi, assistenza nella gestione dei progetti, test sui materiali edili, gestione degli asset, servizi post-costruzione ecc.

Eseguiamo verifiche a norma di legge sugli impianti tecnici (ispezioni sui sistemi di sicurezza antincendio, dispositivi elettrici, ecc.).

AGROALIMENTARE

In collaborazione con **Qcertificazioni**, legal entity del gruppo, promuoviamo la trasparenza per certificare l'origine e la qualità dei prodotti, favorendo al contempo una produzione sostenibile.

Forniamo servizi di audit, test e ispezione per tutte le materie prime agricole, i fertilizzanti, i mangimi e i mezzi di produzione agricoli per garantire il massimo controllo e gestire i rischi in tutti gli anelli della supply chain.

INDUSTRIA

Permettiamo ai clienti di rispondere alle **esigenze energetiche** di oggi guardando a un futuro a basse emissioni di carbonio. Valutiamo la conformità di asset e impianti lungo tutta la vita utile degli stabilimenti industriali

- Capex: assistenza in fase di investimento
- Opex: servizio correlato alla continuità della produzione

CERTIFICAZIONE

Aiutiamo i clienti a conquistare la **fiducia** dei consumatori finali, dei cittadini e degli enti pubblici fornendo servizi di certificazione e audit. In qualità di ente di certificazione indipendente, attestiamo che i sistemi di gestione QHSE adottati dai clienti sono in linea con gli standard internazionali (norme ISO) o con le norme nazionali, gli standard di settore o le linee guida interne delle grandi aziende

MARINE & OFFSHORE

Quasi **200 anni di esperienza** nel campo della classificazione per proteggere vite umane e asset in ambienti operativi marittimi critici. Tuteliamo il personale e gli asset dei nostri clienti, i passeggeri e l'ambiente marino. Verifichiamo la conformità delle imbarcazioni (in costruzione e già operative) alle norme e agli standard di classificazione che stabiliscono come valutare la solidità strutturale e l'affidabilità dei macchinari di bordo.

IMPACT COMMITTEE

La nostra storia come Società Benefit inizia nel Settembre 2022, con la nomina della Responsabile della Valutazione di Impatto e la costituzione dell'Impact Committee.

L'impact Committee è composto da **Mirko Corsini** (TIQ&HSE Manager, membro del Comitato Direttivo), **Chiara Di Cesare** (Training and Internal Culture Manager), **Alessandro Masu** (HSE Manager), **Gaia Soldano** (HSE Specialist), **Claudia Strasserra** (Chief Reputation Officer), cui è stato affidato anche il ruolo di Responsabile della Valutazione di Impatto.

Un team che rappresenta non solo competenze eterogenee e complementari, ma anche una "Diversity" di seniority, genere e background, decisiva per dare forma ad un approccio poliedrico e bilanciato, integrazione di diverse prospettive e punti di vista.

LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Nel 2022 abbiamo identificato le seguenti finalità di beneficio comune:

Facilitare, sostenere e/o **perseguire attività** e/o **iniziative c**he possano aiutare nello **sviluppo di opportunità di ingresso nel mondo del lavoro** da parte dei **giovani, attraverso collaborazioni** con Scuole e Università;

Favorire la **crescita professionale** dei **dipendenti** e **collaboratori esterni** della Società;

Promuovere la **parità di genere** nelle **professioni tecniche** e nei **percorsi di carriera manageriali**, grazie a testimonianze e iniziative di sensibilizzazione dedicate;

Contenere gli **impatti ambientali** legati all'**esercizio delle proprie attività**, perseguendo la riduzione della carbon footprint e dell'utilizzo di risorse;

Diffondere la **cultura** della **sostenibilità** e dell'**inclusione** tra le imprese e i propri partner.

MIRKO CORSINI

TIQ & HSE Manager

Grazie al mio ruolo, ho l’opportunità di presidiare i rischi e le opportunità che derivano dall’esercizio delle nostre funzioni, tenendo conto delle esigenze e delle aspettative dei nostri stakeholder.

Coltivare talento e benessere significa generare valore per le persone e per l’organizzazione. É questo che mi motiva, ogni giorno: accompagnare la crescita professionale e personale in un’azienda che crede nell’impatto positivo sulla società.

CHIARA DI CESARE

Training & Talent Development Manager

ALESSANDRO MASU

HSE Manager e RSPP per BV Italy Group

Nel mio lavoro proteggere le persone e tutelare l’ambiente non è un compito, ma una scelta quotidiana: cerco di trasformare salute, sicurezza e sostenibilità in un impatto reale per chi vive e lavora con noi.

Impegnarmi per rendere la sostenibilità un valore concreto, traducendo la responsabilità ambientale in azioni, comportamenti e decisioni che migliorano davvero l’impatto dell’azienda sul territorio, è ciò che mi motiva davvero ogni giorno.

GAIA SOLDANO

HSE Specialist

CLAUDIA STRASSERRA

Chief Reputation Officer

Sono convinta che le aziende abbiano una responsabilità decisiva nel perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile, per una società più equa ed inclusiva e per la salvaguardia dell’ambiente.

IL NOSTRO IMPEGNO, I NOSTRI RISULTATI

PRIMO IMPEGNO – Sviluppo di opportunità per i giovani

Facilitare, sostenere e/o perseguire attività e/o iniziative che possano aiutare nello sviluppo di opportunità di ingresso nel mondo del lavoro da parte dei giovani, attraverso collaborazioni con Scuole e Università

Proseguono le attività all'interno del progetto "BV4Students", nato per far conoscere il settore TIC (Testing, Inspection, Certification) a chi si affaccia sul mondo del lavoro, allo scopo di diffondere la consapevolezza circa le opportunità di crescita che il nostro settore offre.

Con questo progetto, abbiamo aggiunto un nuovo canale alla collaborazione con gli Atenei e i Politecnici italiani, supportando la predisposizione di tesi di Laurea Magistrale su tematiche di attualità, preferibilmente in discipline scientifiche o economiche.

Nel corso del 2025, 4 studentesse e studenti sono stati accompagnati nel percorso di tirocinio durante il quale hanno predisposto la tesi di laurea magistrale, con il supporto dei nostri esperti. Il numero è inferiore rispetto agli anni precedenti ragionevolmente perchè non abbiamo avuto, nel corso dell'anno, occasioni di promozione mirate sul progetto durante gli incontri con gli studenti. BV4Students viene comunque sempre valorizzato durante i Career Days e tramite i nostri canali digitali.

Giulia Ferri “I nuovi adempimenti europei per contrastare il dumping climatico: il Carbon Border Adjustment Mechanism”

Vincenzo Miceli, Environmental Sustainability Manager, Bureau Veritas Italia | Tutor aziendale di Giulia:

«Collaborare con gli studenti è un’occasione di arricchimento reciproco: insieme possiamo sviluppare progetti unendo la curiosità dei giovani alla nostra solida esperienza».

Daniele Cella “La gestione dei gruppi come chiave per il benessere organizzativo”.

Chiara Di Cesare, Training & Internal Culture Manager | Tutor aziendale di Daniele: *«L’esperienza con i tirocinanti del corso di laurea in psicologia, ci permette di confrontarci con nuove metodologie sperimentali, utili per la gestione delle risorse umane e per migliorare il benessere organizzativo in Bureau Veritas».*

Ornella Midolo: “Dalla silver economy ai caregiver: verso un modello digitale integrato per il benessere sostenibile quotidiano”.

Caterina Ledda, National Health&Pharma Manager - Tutor aziendale di Ornella:
«In Bureau Veritas sosteniamo l’attività di ricerca degli studenti, convinti del profondo valore che uno sguardo “nuovo” possa portare ai nostri processi».

Lucia Segattini, “Standard e sistemi di certificazione per l’idrogeno rinnovabile in UE come esempio di co-regolamentazione: implicazioni e tendenze future”.
Simone Mausoli, Senior Business Development Manager – Hydrogen and Nuclear - Tutor aziendale di Lucia:

«L’esperienza dei nostri tirocinanti rappresenta un valore straordinario: la loro curiosità, la capacità di leggere il cambiamento normativo e l’entusiasmo con cui affrontano la trasformazione del sistema energetico portano un contributo concreto ai nostri progetti».

Permane la collaborazione con oltre 20 Università, intervenendo come docenti all'interno di corsi o Master e attivando tirocini finalizzati alla tesi.

In continuità con l'anno precedente, sono stati 12 gli interventi di colleghe e colleghi all'interno di corsi di laurea e Master, volti ad avvicinare la cultura della conformità normativa ai giovani.

Prosegue l'impegno rivolto agli studenti delle superiori, grazie al progetto Deploy your Talents in collaborazione con Sodalitas: quest'anno abbiamo incontrato studentesse e studenti dell'Istituto Tecnico Economico Civico Polo Manzoni di Milano. Abbiamo collaborato con due istituti anche per progetti di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro), con un coinvolgimento di 6 studentesse/studenti.

Alcuni momenti dell'incontro con gli studenti e le studentesse dell'Istituto Tecnico Economico Civico Polo Manzoni di Milano, nell'ambito del progetto Deploy your Talents.

COLLABORAZIONE CON SCUOLE

2022	2023	2024	2025
Percorso di alternanza scuola-lavoro: Istituto Archimede di Treviglio e Liceo Ginnasio statale “G.B. Brocchi” di Bassano del Grappa	1 Scuola per il progetto Deploy your Talents in collaborazione con Sodalitas (Istituto Civico Manzoni di Milano)	1 Scuola per il progetto Deploy your Talents in collaborazione con1 Sodalitas (Istituto Elsa Morante di Limbiate) 2 Scuole per progetti di PCTO (Istituto d’Istruzione Superiore Statale “Enrico De Nicola” di Sesto San Giovanni e Istituto d’Istruzione Superiore “Martin Luther King” di Muggiò)	1 Scuola per il progetto Deploy your Talents in collaborazione con Sodalitas (Istituto Tecnico Economico Civico Polo Manzoni di Milano) 2 PCTO – Istituto d’Istruzione Superiore Statale Enrico de Nicola di Sesto San Giovanni e Istituto d’Istruzione Superiore Giulio Natta di Milano 2 ITS – ITS Academy Tech Talent Factory di Milano e ITS Academy Angelo Rizzoli di Milano

COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ

2022	2023	2024	2025
6 Collaborazioni con Università per career days, progetto di tesi e altri progetti (Politecnico di Milano, Università di Cassino, Università Statale di Milano, Università degli studi di Genova, Università Bicocca di Milano, Università Tor Vergata);	11 **Collaborazioni** con Università. **Career Day:** Università degli Studi di Firenze, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Milano; **Hackathon:** Università Alma Mater Studiorum di Bologna, Università G. D’Annunzio Chieti-Pescara; **Progetti di Tesi:** Università LIUC di Castellanza, Università G. D’Annunzio Chieti-Pescara, Politecnico di Milano, Università La Sapienza di Roma, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Università Alma Mater Studiorum di Bologna; **Tirocini curriculari per studenti:** Università LIUC di Castellanza, Università degli Studi Genova, Università Bocconi di Milano.	22 Collaborazioni con Università. **Career Day: Alma** Mater Studiorum - Università di Bologna, Università Politecnica delle Marche, Università di 2 Genova, Università degli Studi Milano-Bicocca, Università degli Studi di Milano, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Roma Tor Vergata **Tesi:** Università degli Studi G. D'Annunzio Chieti – Pescara; Politecnico di Milano; Università degli Studi di Roma Tor Vergata; Alma Mater Studiorum - Università di Bologna; Università degli Studi di Roma Tor Vergata; Università degli Studi Milano Bicocca **Tirocini curriculari per studenti:** Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Milano, ICAM – School of Engineering (FRANCIA)	23 Collaborazioni con Università 6 **Career Days** – Università degli Studi di Firenze, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Genova, Politecnico di Bari, Sapienza Università di Roma 4 **Progetti di tesi** – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università degli Studi di Perugia, Università degli Studi Milano Bicocca e Università LUISS Guido Carli di Roma 8 **Tirocini curriculari per studenti:** - 2 con ITS Tech - 1 con ITS Rizzoli - 1 con Uni Bergamo - 2 con Uni Genova - 1 Uni Padova - 1 Uni Cattolica

Il settore TIC rappresenta un eccellente sbocco occupazionale: **65 giovani** si sono avvicinati al mondo del lavoro grazie a **stage in BV**: di questi, **32** sono stati trasformati in **contratti di lavoro**. Rispetto all’anno precedente, la percentuale di trasformazione è passata dal 65% al 49%, ma va ricordato che la trasformazione dipende anche dalle valutazioni soggettive dell’interessato.

L'esperienza di stage, indipendentemente dall'esito, deve essere un momento di crescita e arricchimento: allo scopo di massimizzare questa esperienza, anche nel 2025 è proseguito il progetto **Next Gen @BV**, che ha previsto l'attivazione di percorsi formativi articolati in 4 moduli sulle soft skills aperti a tutte le persone in stage.

Il percorso formativo prevede 4 incontri online di 2 ore ciascuno, organizzati nei seguenti moduli:

- **MODULO 1:** Comunicazione efficace e stili di comunicazione
- **MODULO 2:** Saper lavorare in Team
- **MODULO 3:** Problem Solving
- **MODULO 4:** Gestione efficace delle proprie attività

L'edizione 2025 di NextGen ha visto la partecipazione di 51 tirocinanti, coinvolti nelle 3 edizioni: la prima conclusasi a febbraio 2025; la seconda ha interessato il periodo marzo/giugno 2025 e l'ultima si è svolta tra settembre/dicembre 2025.

2022	2023	2024	2025
PERCORSI DI INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO (NUMERO DI INSERIMENTO LAVORATIVI)			
71	**65** (di cui 57 extracurriculari e 8 tirocini curriculari)	**66** (di cui 63 extracurriculari e 3 tirocini curriculari)	**65** (di cui 57 extracurricolari e 8 curricolari)
NUMERO DI TIROCINI TRASFORMATI IN CONTRATTI DI LAVORO			
52	**33** (di cui 31 da tirocini attivati nel 2022 e 2 nel corso dello stesso 2023)	**43** (di cui 5 attivati nel corso dello stesso 2024, 35 attivati nel 2023, 3 attivati nel 2022)	**32** (di cui 27 attivati nel 2024 e assunti nel 2025; 5 attivati nel 2025 e assunti nel 2025

Un momento del video di Benvenuto alle persone neo-assunte

Mentre il numero di inserimenti si mantiene in linea con gli anni precedenti, notiamo un leggero calo della percentuale di tirocini trasformati in contratti di lavoro rispetto al 2024, che si motiva anche considerando che è aumentato il numero di tirocinanti curriculari, non immediatamente disponibili all'assunzione.

Continuano le attività dell'**Advisory Group Gen Z**, nato nel 2024 per dare voce ai giovani inseriti in azienda; il gruppo - composto da colleghe e colleghi della generazione Z, ossia nati a partire dal 1997 - collabora con lo Strategic Committee Total Reward, fornendo suggerimenti e feedback per promuovere una employer experience più attenta alle esigenze e alle aspettative delle nuove generazioni.

Per quanto riguarda la relazione con il mercato, segnaliamo infine lo sconto giovani (under 30) che permette di accedere ai Master Bureau Veritas a condizioni di favore: nel 2025 sono 8 i partecipanti ai nostri master che hanno fruito dello sconto under 30.

SECONDO IMPEGNO - Crescita professionale dei dipendenti e collaboratori

Favorire la crescita professionale dei dipendenti e collaboratori esterni della Società

Le nostre risorse chiave sono le persone, che ascoltiamo - grazie a survey periodiche da cui scaturiscono precisi piani di azione - e sosteniamo nel processo di crescita continua delle competenze.

Il dialogo all'interno dell'organizzazione è buono e le persone dimostrano fiducia nei vari canali di ascolto: la percentuale di partecipazione alla survey Bvocal è del 80%, in calo di 8 punti rispetto al 2024 a causa delle acquisizioni e dei necessari processi di aggiustamento per l'accesso ai sistemi informatici. Cresce di 3 punti % l'engagement rate arrivando al punteggio di 73.

La comunicazione interna è fondamentale per consolidare il senso di appartenenza e condividere le numerose iniziative che toccano diversi aspetti della vita aziendale: dalla cultura della sicurezza al welfare, dalla conciliazione vita privata – vita lavorativa alla possibilità di mobilità interna. Grazie alla newsletter mensile interna Bvibes, teniamo alta l'attenzione su progetti e iniziative che concorrono alla maturazione della persona, dal punto di vista sia personale che professionale.

La newsletter interna BVibes

Grande successo dell'**Open Day** organizzato a Settembre 2025, coinvolgendo la popolazione aziendale, invitata a partecipare insieme a familiari e ad amici. Abbiamo organizzato diversi laboratori per illustrare agli ospiti più giovani il valore del nostro lavoro: il tema dell'Open Day era la Bio-Diversità e i piccoli ospiti hanno particolarmente apprezzato il Laboratorio con le Api, osservando da vicino (grazie ad una arnia didattica) il mondo delle api.

Al 31/12/2025 Bureau Veritas Italia conta 736 dipendenti e oltre 2000 collaboratori esterni, principalmente professionisti con partita IVA contrattualizzati su base non esclusiva.

La competenza e l'aggiornamento costante delle risorse umane riveste un ruolo cruciale per la qualità e la competitività dei servizi erogati. Allo stesso tempo, **la formazione del personale** rappresenta un investimento fondamentale in grado di generare gratificazione e motivazione nelle persone, che di sentono valorizzate in un percorso di crescita.

LABORATORIO DI COMPETENZE

Per promuovere la reciprocità, abbiamo attivato i **Laboratori di Competenze**, nati per favorire lo scambio di expertise e consigli tra colleghi, con l'obiettivo di agevolare vicendevolmente lo svolgimento e il miglioramento delle attività lavorative.

I Laboratori di Competenze si sono articolati in quattro incontri online durante i quali alcune/i colleghe e colleghi – candidatisi in virtù delle loro skills – hanno condiviso le proprie competenze con il resto della popolazione aziendale che aveva aderito al progetto, in veste di discente. Gli argomenti hanno spaziato dai principali tool informativi ("*Excel: come non lo conoscevi", "Power Automate: il tool segreto di Office 365"*) a *Pillole di Public Speaking*.

Scatti durante l'Open Day

PROGETTO EXTRASKILLS

Il **progetto "EXTRA SKILLS: Competenze Fuori Orario"** nasce per dare spazio alle passioni e ai talenti delle nostre colleghe e dei nostri colleghi, mostrando come questi arricchiscano non solo la sfera personale, ma anche quella professionale.

Il format si è sviluppato attraverso una serie di interviste, condotte dal collega e podcaster Francesco Martinelli, a colleghe e colleghi con una competenza extraprofessionale da raccontare: dal teatro allo sport, dall'oroscopo alla musica, ogni intervistato ha spiegato come le esperienze extra-professionali arricchiscano la dimensione lavorativa, contribuendo a portare un valore aggiunto nell'esercizio del proprio ruolo.

La formazione abbraccia non solo aspetti tecnici, ma anche di natura comportamentale e finalizzati al benessere psicologico e alla salute mentale.

A tal proposito, continua la partnership con Serenis, piattaforma per il benessere mentale, che offre percorsi di psicoterapia online. Oltre a webinar di sensibilizzazione rivolti a tutta la popolazione aziendale, sono stati attivati pacchetti di sedute di psicoterapia per chi ne facesse richiesta.

Sul fronte del benessere psicologico e salute mentale, Bureau Veritas Italia è stata premiata per il progetto "**Il valore di essere sé stessi**" in occasione dei CEOforLIFE Awards 2025, evento che celebra e riconosce gli impegni di aziende e istituzioni nel promuovere lo sviluppo sostenibile delle imprese e del Paese. Il nostro progetto origina dalla consapevolezza che dimensione professionale e personale sono fortemente intrecciate e che il benessere sul luogo di lavoro non può essere perseguito se non attraverso una comprensione e valorizzazione della persona a tutto tondo, contrastando i pregiudizi e creando spazi e opportunità per esprimere sé stessi senza paure o condizionamenti.

Diego D'Amato, alla premiazione del CEOforLIFE Awards 2025

Per quanto riguarda i dipendenti, i fabbisogni formativi vengono rilevati in modo strutturato grazie al processo annuale denominato “**My Performance My Development**”, gestito dalle Risorse Umane con la collaborazione di tutto il personale e dei rispettivi responsabili. A valle del rilevamento dei fabbisogni formativi, HR identifica e propone i percorsi di formazione più opportuni.

ATTIVITA’ DI FORMAZIONE RIVOLTE AL PERSONALE DIPENDENTE

	2022	2023	2024	2025
Ore di formazione obbligatoria	800	1.580	2.657	3.000
Ore di formazione volontaria	8.000	10.418	23.337	24.890
% risorse BVI che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione volontaria	80%	84%	88,6%	99%

Oltre ai corsi proposti di concerto con le Risorse Umane, va ricordato che i dipendenti Bureau Veritas possono accedere a condizioni di particolare favore alla formazione erogata direttamente da Bureau Veritas. Nel 2025, sono 128 i dipendenti che hanno partecipato gratuitamente ai corsi messi a disposizione dalla nostra organizzazione.

Un pilastro della formazione rivolta ai dipendenti Bureau Veritas riguarda la sicurezza sul lavoro, per accrescere la cultura della prevenzione, elemento fondamentale della professionalità dei collaboratori anche alla luce dell’impatto sulla comunità. Una formazione che va ben oltre gli obblighi di legge, estendendosi a ricorrenti iniziative di sensibilizzazione.

Questo impegno si traduce in indicatori di infortuni più che soddisfacenti: nel 2025 non si sono verificati infortuni sul lavoro e pertanto gli indici infortunistici sono positivi e in miglioramento rispetto all’anno precedente, compreso il Total Accident Rate (TAR) che è pari a 0, ben al di sotto dell’obiettivo stabilito nella Region Center South Europe di Bureau Veritas: (TAR 0.262).

La nostra capacità di erogare i servizi dipende dalla rete di professionisti esterni che – in veste di auditor, ispettori o docenti – ci rappresentano presso i clienti. La maggioranza dei professionisti ha una **collaborazione con BV da oltre 10 anni**, a testimoniare la storicità e la robustezza della relazione.

La fidelizzazione dei nostri partner è centrale: a tal fine, dal 2021 abbiamo attivato la **Community BV4Partners**, che offre tre principali canali di ingaggio rivolti a circa 900 professionisti con un contratto di collaborazione con Bureau Veritas Italia. Nel corso del 2025 sono stati organizzati 15 webinar, numero in crescita rispetto agli anni precedenti, che denota un considerevole impegno organizzativo con la partecipazione di oltre un migliaio gli iscritti complessivamente ai webinar, di cui quasi 400 hanno scelto la partecipazione in diretta, beneficiando della opportunità di scambio e chiarimento con i relatori. Grazie alla possibilità di scaricare la registrazione del webinar e consultarla in un secondo momento, riteniamo che il dato significativamente più basso dei partecipanti in diretta non rappresenti una criticità, ma esprima la preferenza degli utenti per una fruizione “on demand”.

Il numero di accessi alla pagina di download delle registrazioni evidenzia un numero rilevante delle fruizioni di webinar in differita (circa 200 a trimestre).

BV4Partners

- **Webinar su** temi di aggiornamento tecnico per auditor e ispettori, al fine di mantenere aggiornate queste figure professionali.
- **Piattaforma SharePoint** per condividere aggiornamenti normativi e di settore, fornire registrazioni di webinar e slide realizzati da Bureau Veritas, nonché presentare convenzioni e agevolazioni dedicate alla Community BV4Partners.
- **Newsletter** quindicinale per un aggiornamento continuo su tutte le novità utili alla Community di BV4Partners.

Queste iniziative mirano a rafforzare il legame tra Bureau Veritas e i suoi partner esterni, favorendo la condivisione di informazioni e l'aggiornamento professionale continuo.

Nel 2025 abbiamo anche lanciato una serie di Roadshow rivolti agli auditor professionisti esterni che collaborano con la divisione Certificazione; gli incontri si sono svolti a Catania, Napoli, Ferrara ed Alessandria.

Alcuni momenti del Road Show di Alessandria

ATTIVITÀ DI AGGIORNAMENTO RIVOLTE AI PARTNER ESTERNI (BV4 PARTNERS)

	2022	2023	2024	2025
Numero di eventi (webinar)	6	8	14	15
Totale partecipanti	249	214	250	371
% sul totale degli invitati	34%	30%	30%	50%

In aggiunta alle iniziative di BV4Partners, ogni Service Line organizza una serie di appuntamenti volti ad aggiornare e ampliare le conoscenze dei professionisti esterni.

Gli eventi si dividono in due fondamentali tipologie: le **calibration** – volte alla calibrazione degli auditor – e i **corsi di formazione** veri e propri, che, indipendentemente dalla modalità (in presenza o on line) mirano all'ampliamento e al consolidamento delle conoscenze tecniche dei nostri collaboratori.

Complessivamente, le varie Service Line hanno organizzato incontri di calibration / aggiornamento rivolti ai subcontractor e corsi di formazione, come riportato nella seguente tabella.

	2022	2023	2024	2025
Numero di incontri di calibration (in presenza o online)	69	88	52	82
Corsi di formazione	35	30	31	55
Partecipanti	3.305	1.694	1.527	2.605

Nel 2025 si è registrato un incremento importante nell'organizzazione di momenti di calibration e formazione, che si riflette naturalmente sul numero dei partecipanti, e al contempo denota l'investimento in termini di crescita professionale a beneficio dei nostri collaboratori esterni: auditor Certificazione, ispettori Building & Infrastructure e Ispettori Industria. Si consideri che il numero dei partecipanti alle varie iniziative registra ogni partecipazione: nel caso un professionista abbia partecipato a più momenti di calibration e/o formazione, il dato viene registrato ogni volta.

I nostri fornitori inoltre beneficiano di uno sconto del 50% sul prezzo dei corsi a Catalogo; nel corso del 2025, 50 subcontractor hanno frequentato corsi di formazione erogati da Bureau Veritas, segno di un apprezzamento crescente della proposta (nel 2024, i beneficiari erano 41).

TERZO IMPEGNO - Parità di genere

Promuovere la parità di genere nelle professioni tecniche e nei percorsi di carriera manageriali, grazie a testimonianze e iniziative di sensibilizzazione dedicate.

Il sistema di gestione per la parità di genere – certificato nel dicembre 2022 e oggetto di continua implementazione e monitoraggio – ci aiuta a mettere a fuoco gli indicatori chiave, qui di seguito riepilogati.

Nel 2025 abbiamo raggiunto il pieno equilibrio (50%) del numero di uomini e donne in azienda, a cui siamo arrivati gradualmente nel tempo (dal 47% del 2023 al 49% del 2024).

KPI	Note	2023	2024	2025
Presenza di esponenti del sesso meno rappresentato nell'organo amministrativo e di controllo della organizzazione	-	Il CdA è composto da 5 membri, 2 donne e 3 uomini.	Il CdA è composto da 5 membri, 2 donne e 3 uomini	Il CdA è composto da 5 membri, 2 donne e 3 uomini.
Percentuale di donne nell'organizzazione rispetto alla totalità dell'organico rispetto al benchmark dell'industria di	Benchmark dell'industria femminile: 30,9%	Popolazione BV Italia 31/12/2023: totale 653, D 306 47%, U 347 53%.	Popolazione BV Italia al 31/12/2024: totale 711, D 348; 49%, U 363; 51%.	Popolazione BV Italia al 31/12/2025: 736 D 369 U 367
Percentuale di donne nell'organizzazione con qualifica di dirigente	Benchmark dell'industria di riferimento: 24,1%	21 dirigenti totali, 14 U e 7 D corrispondente al 33%	15 dirigenti totali, 10 U e 5 D corrispondente al 33%	17 dirigenti di cui 5 D e 12 U, corrispondente al 29%
Percentuale di donne nell'organizzazione responsabili di una o più unità organizzative rispetto al totale	KPI soddisfatto con almeno il 40% di donne rispetto al totale dei responsabili.	44% donne responsabili di unità organizzative	44% donne responsabili di unità organizzative	45% donne responsabili di unità organizzative
Percentuale di donne presenti nella prima linea di riporto al Vertice	Benchmark dell'industria di riferimento: 22%	9 persone nella prima linea di riporto al vertice: 5 uomini e 4 donne, quindi il 45% di donne.	Vi sono 10 persone nella prima linea di riporto al vertice, 6 uomini e 4 donne, quindi il 40% di donne	Primi riporti totale 9 di cui 4 D e 5 U

Percentuale di donne presenti nell'organizzazione con delega su un budget di spesa/investimento.		50% (19 uomini e 19 donne)	50%	43,2%
Percentuale di differenza retributiva per medesimo livello inquadramentale per genere e a parità di competenze.	Obiettivo: ridurlo al di sotto del 10% per ogni fascia	Gender pay gap medio pari al 12%	Divario dal 12% sceso al 7% ,	Gender pay Gap 7%
Percentuale promozioni donne su base annua		7% sia per uomini che per donne	uomini -> 9.4% donne -> 13.3%	Uomini 7,1% Donne 11,2%
Percentuale donne con remunerazione variabile		309 uomini su 347 -> 89% 277 donne su 306 -> 91%	uomini->89% donne: 348 -> 90%	Uomini 89% Donne 90%

La parità di genere ha bisogno di una cultura fondata sul principio della condivisione delle responsabilità di cura.

In collaborazione con Jointly, continuano anche nel 2025 le iniziative a sostegno della genitorialità. In particolare, "**Jointly 0-18",** è l'insieme di servizi e consulenze rivolto a tutti i genitori e nonni per supportarli nella cura, nella crescita e nell'educazione dei figli o nipoti da 0 a 18 anni.

Nel corso del 2025 abbiamo anche attivato il percorso Professione Caregiver, svoltosi tra Novembre e Dicembre con tre webinar informativi. L'obiettivo degli incontri è stato di dare consigli concreti, indicazioni e spunti utili per gestire al meglio l'**assistenza ai propri cari** e uno spazio dedicato per condividere le esperienze.

Pur trattandosi di aspetti che riguardano la nostra dimensione privata, siamo consapevoli che certe scelte o momenti possono impattare sulla serenità di una persona e, di conseguenza, riflettersi sulla vita professionale. Profondamente convinti che il benessere di ogni collega sia alla base del clima interno e del buon funzionamento della nostra organizzazione, promuoviamo la ricerca di un benessere "a tutto tondo", dove la dimensione privata e quella lavorativa si supportano a vicenda in un circuito virtuoso.

Proprio per questo, Il Gruppo Bureau Veritas in Italia ha adottato il Regolamento per l'attivazione e la gestione dell'Identità/Carriera Alias. Questo importante passo riflette l'impegno dell'azienda nel promuovere il riconoscimento dei diritti delle persone transgender nel loro percorso di affermazione di genere, con l'obiettivo di eliminare situazioni di disagio e forme di discriminazione in azienda.

Questa possibilità è offerta alle persone che si riconoscono in un'identità di genere diversa da quella anagrafica, permettendo loro di vivere e lavorare in un ambiente che rispetta la loro identità e dignità personale. In questo percorso, è stato fondamentale il supporto dell'Associazione Gruppo Trans.

Alcuni scatti della giornata di formazione sulla carriera alias

Sul badge aziendale, nelle anagrafiche interne e nelle email la persona trans può presentarsi con il nome d'elezione, anche se non ancora ufficializzato nei documenti di identità.

In un incontro formativo per il Management del Gruppo, è intervenuta Valentina Petrillo che ha condiviso la sua testimonianza come prima atleta transgender a rappresentare la nazionale italiana in competizioni internazionali.

L'impegno per la parità di genere ha una duplice declinazione: all'interno dell'organizzazione, per far crescere la presenza femminile, con particolare riferimento a ruoli tecnici e manageriali; verso gli stakeholder, per testimoniare e condividere know-how, dialogando con le associazioni portavoce del mondo femminile.

Già nel 2024, insieme al Comitato per le pari opportunità dell'Università di Genova, avevamo lanciato l'allarme sulla scarsa presenza femminile nei percorsi di studio e nelle carriere legate all'ICT: le donne, a livello europeo, non superano il 17-18% degli addetti delle aziende del comparto ICT. L'Italia è al di sotto della media europea, con una percentuale di donne professioniste dell'ICT che si attesta attorno al 16%.

Allo scopo di promuovere e incoraggiare la partecipazione femminile nel mondo ICT, Bureau Veritas Italia ha lanciato "**Cyber Pink Leaders – Donne che guidano l'innovazione digitale**", un progetto articolato in una serie di interviste a donne leader nel settore dell'innovazione digitale. Tramite queste testimonianze, abbiamo voluto offrire modelli di ispirazione per le giovani che si apprestano a compiere scelte importanti per il loro futuro professionale.

Per promuovere l'Empowerment femminile, anche nel 2025 abbiamo preso parte al progetto **Mentorship Milano**, grazie alla disponibilità di alcune colleghe, coinvolte in qualità di Mentor. L'iniziativa di Mentoring women-to women lanciata dal Comune di Milano ha ingaggiato le nostre Mentor che hanno accompagnato le proprie Mentees in un percorso di crescita e consapevolezza, volto ad agevolare le loro scelte di studio e professionali.

Didascalia: le nostre colleghe Mentors insieme alle Mentees

Proseguono le attività dell'Employee Resource Group dedicato al ruolo delle donne nel mondo del lavoro, lanciato nel 2024 insieme all'altro ERG sul confronto intergenerazionale.

EMPLOYEE RESOURCE GROUP: IL RUOLO DELLA DONNA NEL MONDO DEL LAVORO

Quali sono le sfide e le opportunità legate alla parità di genere nel contesto lavorativo? Esistono realmente disparità e, se sì, quali sono? E quali sfide emergono per le organizzazioni del futuro in termini di equità di genere?

Abbiamo cercato di rispondere a queste domande dando vita ad un Employee Resource Group (ERG), ossia un gruppo di lavoro capace di rappresentare punti di vista diversi in azienda ed esplorare come le sinergie tra donne e uomini possono rappresentare una ricchezza per la competitività dell'organizzazione. Il gruppo ERG ha lanciato una survey rivolta a tutta la popolazione Bureau Veritas in Italia per comprendere le principali dinamiche interne legate al ruolo della donna nel mondo del lavoro.

Grazie ai numerosi feedback raccolti, è stato predisposto un report che ha rappresentato il punto di partenza per sviluppare best practice sulla parità di genere.

EMPLOYEE RESOURCE GROUP: CONFRONTO INTERGENERAZIONALE

“Cosa motiva persone di generazioni diverse rispetto al contesto lavorativo? Ci sono davvero differenze e se sì quali sono? E quali sfide scaturiscono per le organizzazioni del futuro?

Abbiamo cercato di rispondere a queste domande dando vita ad un Employee Resource Group (ERG), ossia un gruppo di lavoro capace di rappresentare i punti di vista delle diverse generazioni in azienda ed esplorare come le sinergie tra persone di età diversa possono rappresentare una ricchezza per la competitività dell’organizzazione.

Il gruppo ERG ha lanciato una survey rivolta a tutta la popolazione Bureau Veritas in Italia per comprendere le principali dinamiche interne legate al confronto intergenerazionale.

Grazie ai numerosi feedback raccolti, è stato predisposto un report che ha costituito il punto dipartenza per sviluppare best practice sul confronto intergenerazionale e sfruttarne l’enorme potenziale.

Alcuni scatti dell’attività di formazione sul confronto intergenerazionale

Proseguono fattivamente le collaborazioni con **CADMI**, **Yourg Women Network** e **STEAMiamoci**; quest'ultimo progetto mira a coinvolgere gli attori civili, politici e imprenditoriali in progetti che inneschino un cambiamento culturale sulle professioni femminili.

Per quanto riguarda la collaborazione con CADMI, il Centro Antiviolenza sulle Donne di Milano, abbiamo organizzato due momenti di sensibilizzazione sui temi della violenza di genere.

All'interno di Bureau Veritas Italia opera il Network di "Antenne", colleghe e colleghi opportunamente formati per ascoltare e accogliere in modo sensibile le colleghe che si trovano in situazioni di violenza, orientarle e indirizzarle verso i servizi specializzati.

Il progetto "Antenne" è nato dalla collaborazione con CADMI, consapevoli che la violenza di genere purtroppo interessa anche il contesto lavorativo, con gravi ripercussioni sulla salute fisica e psicologica delle dipendenti colpite. Come azienda, abbiamo sentito il dovere di fare la nostra parte per offrire loro un supporto concreto.

Anche per il 2025, abbiamo finanziato la associazione di 15 colleghe a Young Women Network, offrendo così l'opportunità di beneficiare delle occasioni di formazione e di networking offerte da YWN.

	2022	2023	2024	2025
Inziative di sensibilizzazione funzionali all'affermazione di *role model* inclusivi	2 workshop 57 partecipanti	1 pillola di formazione online: "Understanding unconscious bias and how to deal with it " 2 Webinar con CADMI sul tema molestie sul lavoro 1 pillola di formazione online: "Understanding unconscious bias and how to deal with it " 2 Webinar con CADMI sul tema molestie sul lavoro 1 webinar "Imparare l'arte della self promotion" gestito internamente in cui c'era la testimonianza di una donna manager	• Formazione "Antenne" contro la violenza sulle donne • Gender Allyship & Why it Matters • Webinar con CADMI - "Come riconoscere la violenza economica" • Il Giovedì con HSE - Rischio molestie di lavoro e di genere • Values in Action |Webinar "Apertura e Inclusione" • Webinar con CADMI - "Uscire dalla violenza si può! Cosa fare?"	• Incontro per il management sulla DE&I • Webinar sul regolamento alias • Formazione online sul linguaggio inclusivo, • Webinar Cadmi contro violenza sulle donne • Webinar disabilità | cosa è la disabilità? • Webinar disabilità| disabilità invisibili, • Workshop sul confronto multigenerazionale
Donne laureate in discipline stem in BVI	83 donne	100 donne	118 donne	126
Ispettori/auditor donne in BVI	50 donne su 153 uomini inspector/auditor	42 donne su 100 uomini inspector/auditor	38 donne su 99 uomini inspector/auditor	37 donne su 95 uomini inspector/auditor

QUARTO IMPEGNO - Contenere gli impatti ambientali

Contenere gli impatti ambientali legati all'esercizio delle proprie attività, perseguendo la riduzione della carbon footprint e dell'utilizzo di risorse

Prosegue il nostro impegno per un consumo responsabile e per la decarbonizzazione. Ci impegniamo a realizzare processi lavorativi più efficienti, ad utilizzare meno energia, consumare meno carburante, acqua, generare meno rifiuti e favorire le fonti energetiche rinnovabili.

In vista del 2026 abbiamo modificato la formulazione di alcuni obiettivi ambientali, passando da target percentuali predefiniti a un'impostazione orientata al miglioramento continuo.

La modifica nasce dall'esigenza di rendere gli obiettivi più flessibili e maggiormente rappresentativi. L'eliminazione di una soglia percentuale rigida consente di mantenere un impegno concreto al miglioramento, valorizzando ogni progresso realizzato, e garantendo un monitoraggio più realistico e coerente con il principio del miglioramento continuo.

La sensibilizzazione alla popolazione interna si è concretizzata in una serie di webinar dedicati all'ambiente e alla sostenibilità durante particolari ricorrenze o all'interno degli appuntamenti "Giovedì HSE". In particolare abbiamo dedicato un webinar al cambiamento climatico e un altro alla biodiversità.

I protagonisti del webinar in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente

In occasione della **Giornata Mondiale dell'Ambiente (5 Giugno)**, oltre ad aver organizzato un webinar, abbiamo scelto di celebrare il nostro impegno verso la sostenibilità con un'iniziativa simbolica ma significativa: ogni team ha ricevuto una piantina da accudire. Le piante non sono solo un gesto concreto a favore dell'ambiente, producono O_2 e catturano CO_2, ma portano anche benessere mentale nei luoghi di lavoro. La loro cura quotidiana diventa un piccolo gesto condiviso che rafforza le relazioni tra colleghi e ci ricorda l'importanza di prenderci cura, insieme, di ciò che ci circonda.

L'omaggio a colleghe e colleghi in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente

Anche nel 2025 siamo riusciti ad organizzare il **Clean Up day**, la nostra giornata di volontariato ambientale in tre città che ospitano le principali sedi di Bureau Veritas Italia. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con associazioni ambientaliste locali: We Are Urban a Milano; Gli angeli del bello a Firenze e Retake a Roma.

In totale 47 colleghe e colleghi hanno deciso di aderire all'attività.

Per noi di Bureau Veritas, il Clean Up Day non rappresenta soltanto un gesto concreto a favore dell'ambiente, ma anche un'importante occasione di team-building, che rafforza il senso di appartenenza e la consapevolezza del nostro impatto positivo sul territorio.

In tutte e tre le città sono stati svolti interventi di pulizia nei parchi e nelle strade limitrofe alle sedi di riferimento, con l'obiettivo comune di rendere gli spazi urbani più accoglienti e vivibili per la comunità.

Alcuni momenti del nostro Clean Up Day a Milano, Firenze e Roma

I viaggi e le trasferte di lavoro sono l'elemento che contribuisce maggiormente alla produzione di CO2 (>90%) in BVI.
Continua il progetto "Telematics" lanciato nel 2024, che coinvolge 101 dipendenti con auto aziendale e che ci aiuta a capire le modalità di guida dei nostri colleghi.

Per sensibilizzare i nostri "frequent driver" abbiamo organizzato due giornate di corsi per una guida sicura ed ecologica. La formazione è stata dedicata a 25 lavoratori che percorrono almeno 30.000 Km annui con l'auto aziendale o a lavoratori che hanno commesso infrazioni.

Per incentivare l'utilizzo dei mezzi pubblici, nella sede di Milano abbiamo avviato una **campagna di sensibilizzazione dedicata alla mobilità sostenibile**. L'iniziativa è stata valorizzata anche dalla presenza di una **collega-testimonial**, che ogni volta che le è possibile, raggiunge l'ufficio utilizzando il trasporto pubblico, condividendo la propria esperienza con il resto dei colleghi.

Alla luce della continua crescita della popolazione aziendale e del business, abbiamo registrato in termini assoluti un aumento delle emissioni di CO2 originati da business travel. Considerando l'importante aumento annuale della popolazione aziendale, dal 2024 riteniamo più significativo misurare le emissioni di CO2 pro-capite e non in termini assoluti, dal momento che l'andamento risente dell'incremento dei dipendenti. Per il 2025 il dato di CO2 pro-capite è sceso da 2,2 a 1,7, confermando un trend in diminuzione anche rispetto agli anni precedenti.

A supporto della campagna, è stata inoltre **rinnovata la convenzione con l'azienda di trasporto locale (ATM)**. Nel 2025 hanno usufruito della convenzione **35 dipendenti**, anche grazie all'introduzione di un'ulteriore **scontistica del 10%** per chi sceglie di muoversi con i mezzi pubblici.

Queste iniziative si inseriscono nel più ampio impegno dell'azienda verso la **riduzione dell'impatto ambientale** e la **promozione di abitudini di mobilità sostenibile**.

L'impegno ad una corretta gestione dei rifiuti di ufficio si traduce in iniziative di sensibilizzazione e in controlli periodici, almeno uno per trimestre. Per tutte le sedi sono state affisse le indicazioni per una corretta raccolta differenziata.
La percentuale della raccolta differenziata BVI nel 2025 scende al 69%, a fronte del 74,4% registrato nel 2024. Nonostante la percentuale di raccolta differenziata rimanga buona, punteremo a migliorarla attraverso degli incentivi nel 2026.

	Km percorsi	Emissioni di CO_2	Emissioni di CO2/km
2025	5.596.143	933.247 Kg di CO_2	167 g/KM
2024	5.656.704	939.896 Kg di CO_2	166 g/Km
2023	4.665.837	778.984 Kg di CO_2	167 g/km
2022	5.266.573	923.439 kg di CO_2	175 g/km

Questi dati comprendono tutti i business travel con le auto, sia in leasing che private.
Una precisazione metodologica: i dati annuali prendono in considerazione il Q4 dell'anno precedente e il Q1, Q2, Q3 dell'anno preso in considerazione.

Applichiamo una policy per i viaggi eco-efficienti e la guida preventiva (spostamenti in auto e trasferte di lavoro). Nel 2022 è stata aggiornata la polizza auto Bureau Veritas per soddisfare i requisiti di eco-efficienza del gruppo, che prevedono per i veicoli aziendali emissioni inferiori a 130g di CO_2 per chilometro.
I dipendenti possono scegliere la propria auto tra una rosa di opzioni, incluse le auto ibride, plug-in ibride e veicoli elettrici, limitando in ogni caso gli spostamenti di lavoro a quelli strettamente necessari per l'esecuzione delle attività lavorative.
Per quanto riguarda l'energia elettrica, da gennaio 2021, viene utilizzato un contratto di fornitura elettricità verde certificata (100% energia rinnovabile).
Impieghiamo carta certificata FSC e/o riciclata e quest'anno abbiamo acquistato sostanzialmente lo stesso quantitativo dei due anni precedenti Elemento virtuoso considerando l'aumento della popolazione aziendale.

QUINTO IMPEGNO - Cultura della sostenibilità e dell'inclusione

Diffondere la cultura della sostenibilità e dell'inclusione tra le imprese e i propri partner.

Sono stati 30 gli eventi che ci hanno visto protagonisti, allo scopo di promuovere la cultura della sostenibilità e dell'inclusione, di cui 10 in partnership con altri soggetti. Dei 30 eventi, 22 sono stati rivolti a clienti e 8 specificamente ai nostri partner, all'interno della Community BV4Partners.

Nel corso del 2025, per tenere conto delle preferenze del pubblico, si è optato per eventi on line, capaci di massimizzare l'accessibilità e la fruibilità nel tempo, grazie alle registrazioni. Forse anche per questo motivo il numero dei partecipanti "in diretta" risulta inferiore rispetto al pubblico degli anni precedenti, non fotografando anche coloro che hanno usufruito della registrazione in differita.

Queste iniziative esprimono una sintesi efficace di soluzione win-win: per Bureau Veritas, un'occasione di visibilità e posizionamento, in grado potenzialmente di riflettersi sullo sviluppo del business; per i partecipanti, un'occasione di aggiornamento e confronto su tematiche di attualità, in cui la conoscenza delle normative volontarie offre un vantaggio competitivo.

Indicatori	2022	2023	2024	2025
INCONTRI INFORMATIVI E DIVULGATIVI RIVOLTI A CLIENTI E PARTNER PER DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'INCLUSIONE: Numero di incontri virtuali	43	66	40	27 (di cui 7 in partnership)
INCONTRI INFORMATIVI E DIVULGATIVI RIVOLTI A CLIENTI E PARTNER PER DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'INCLUSIONE: Numero di partecipanti agli incontri virtuali	2.348	2.626	2.905	1.600
INCONTRI INFORMATIVI E DIVULGATIVI RIVOLTI A CLIENTI E PARTNER PER DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'INCLUSIONE: Numero di incontri in presenza	14	33	33	3 (in partnership)
INCONTRI INFORMATIVI E DIVULGATIVI RIVOLTI A CLIENTI E PARTNER PER DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'INCLUSIONE: Numero di partecipanti agli incontri in presenza	291	444	228	//

PROGETTO CHECK

Il nostro impegno per l'inclusione si legge anche attraverso il sostegno alle iniziative dei nostri partner. Abbiamo ospitato – nei mesi di Ottobre e Novembre 2025 - gli incontri conclusivi del percorso di formazione e capacity building dedicato alle piccole e medie imprese lombarde nell'ambito del progetto europeo CHECk – Challenge Equality in Employment and Care, finanziato dalla Commissione Europea e sviluppato in Italia grazie a Fondazione L'Albero della Vita, a Fondazione Sodalitas e a Secondo Welfare.

Il progetto ha permesso di migliorare le politiche di conciliazione vita-lavoro in Italia, Spagna e Lituania, contrastando gli stereotipi di genere attraverso un programma di formazione rivolto a imprese e pubbliche amministrazioni, la condivisione di buone pratiche e attività di sensibilizzazione della cittadinanza.

In foto, alcuni momenti dell'incontro conclusivo del progetto nella sede di Milano.

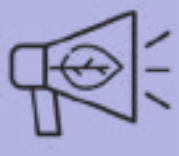
PROGETTO ACROSS

Rispondendo all'invito del Comune di Milano, partecipiamo al progetto europeo ACROSS - Aligning public and CoRpOrate Sustainability goalS, che promuove sinergie tra il settore pubblico e privato sul tema della sostenibilità ambientale. L'iniziativa prevede scambi di buone pratiche fra amministrazioni pubbliche da attivare con le imprese per contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Piano Aria Clima e alla decarbonizzazione della città di Milano.

PROGETTO BUON VICINATO

Il nostro team di Milano ha dato vita ad un'iniziativa di raccolta cibo e indumenti usati a favore di Pane Quotidiano, storica onlus che ha uno dei suoi centri di distribuzione a pochi passi dalla sede di Milano. L'iniziativa rientra nella volontà di costituirsi come soggetto attivo del quartiere, costruendo Comunità.

In foto uno dei colleghi intento nella raccolta di alimenti e vestiti.

FINALITÀ	OBIETTIVI SPECIFICI	2022	2023	2024	2025	
	Aumentare il numero di convenzioni e collaborazioni con le Università e le Scuole	6 Università	11 Università	22 Università	**23 Università**	
	Aumentare il numero di tirocini curriculari o la percentuale di inserimento lavorativo in azienda dei tirocinanti (sia curriculari che extracurriculari)	Tirocini attivati: 71 Assunzioni post-tirocinio: 52 (73,3%)	Tirocini attivati: 65 Assunzioni post-tirocinio: 33 (51%)	Tirocini attivati: 66 Assunzioni post-tirocinio: 43 (65%)	**Tirocini attivati: 65 Assunzioni post-tirocinio: 32 (49,3%)**	
	Ampliare le opportunità di tesi di laurea coinvolgendo studentesse e studenti di diverse Facoltà	//	Lancio progetto BV4Students	8 studenti e studentesse	**4 studenti e studentesse**	
	Aumentare la % di popolazione aziendale coinvolta in almeno un corso di formazione	% almeno un corso di formazione volontario: 80%	% almeno un corso di formazione volontario: 84%	% almeno un corso di formazione volontario: 88,6%	**% almeno un corso di formazione volontario: 99%**	
	Aumentare la % di professionisti esterni partecipanti alle iniziative dedicate di formazione	34%	30%	30%	**50%**	
	Aumentare le iniziative di sensibilizzazione anche presso scuole e università sui temi parità di genere e inclusione	4	8	8	**11**	
	Favorire le candidature femminili per posizioni tecniche	Dipendenti laureate in discipline STEM:83 Dipendenti con ruolo Ispettrici / Auditor: 37	Dipendenti laureate in discipline STEM: 100 Dipendenti con ruolo Ispettrici / Auditor: 38	Dipendenti laureate in discipline STEM: 118 Dipendenti con ruolo Ispettrici / Auditor: 42	**Dipendenti laureate in discipline STEM: 126 Dipendenti con ruolo Ispettrici / Auditor: 50**	
	Aumentare del 10% la percentuale di dipendenti che partecipa a iniziative di volontariato ambientale	/	Clean Up Day: 65	Clean Up Day:16	**Clean Up Day:47**	
	Aumentare del 5% la percentuale di raccolta differenziata	Raccolta differenziata: 74%	Raccolta differenziata: 71%	Raccolta differenziata: 74,4%	**Raccolta differenziata: 69%**	
	Business Travel in auto: riduzione delle emissioni di CO2/km percorsi	175g/km	167g/Km	166g/Km	**166g/Km**	
	Ridurre le emissioni di CO2 pro capite	/	Emissioni CO2 pro-capite: 2,4kg	Emissioni CO2 pro-capite: 2,2kg	**Emissioni CO2 pro-capite: 1,7kg**	
	Organizzare e/o promuovere iniziative di informazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e dell'inclusione	Eventi su sostenibilità/ inclusione: 57	Eventi su sostenibilità/ inclusione: 99	Eventi su sostenibilità/ inclusione: 73	**Eventi su sostenibilità/ inclusione: 30**	
	Partecipare ad iniziative di soggetti terzi sui temi della sostenibilità e dell'inclusione	28	58	50	**10**	

APPENDICE
VALUTAZIONE DI IMPATTO

BIA IMPACT ASSESSMENT

	2022	2023	2024	2025
Punteggio Generale	75,6	80,9	81,7	82,7
Punteggio delle Operazioni:	62	67,1	67,8	68,7
Punteggio IBM:	7,5	7,5	7,5	7,5
N/A Punteggio:	6	6,3	15,8	16
Area d'Impatto Governance: Punteggio	14,1	15,6	29,5	29.5
Area d'Impatto Lavoratori: Punteggio	29,1	29,1	17,7	18.5
Area d'Impatto Comunità: Punteggio	12,3	14,7	14,7	14,7
Area d'Impatto Ambiente: Punteggio	12,3	14,7	3,8	3,8

Bureau Veritas Italia
Viale Monza 347
20126 Milano

comunicazione@bureauveritas.com

www.bureauveritas.it